

Приложение №1
к Приказу от 19 октября 2026г.
О проведении стимулирующей рекламной акции
«Летим в Пекин»

Правила проведения стимулирующей рекламной акции «Летим в Пекин»

1. Основные положения и определения стимулирующей рекламной акции	<p>1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Летим в Пекин» (далее по тексту «Акция»).</p> <p>Информация об Организаторе и о Партнере Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам данной Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается:</p> <ul style="list-style-type: none">- в Интернет в аккаунтах социальных сетей ВКонтакте (vk.com/alley_giper);- в мобильном приложении «Копилка Доставка» на странице Акции- на сайте korilkago.ru <p>1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.</p> <p>1.3. Площадка Акции расположена в мобильном приложении «Копилка Доставка», на сайте korilkago.ru в разделе Акции «Летим в Пекин».</p> <p>1.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и /или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и /или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.</p>
2. Цели стимулирующей рекламной акции	<p>2.1. Повышение клиентской активности в покупках и увеличение товарооборота торговых точек «Аллея»;</p> <p>2.2. Повышения лояльности покупателей торговых точек «Аллея»;</p> <p>2.3. Увеличения среднего чека торговых точек «Аллея»;</p> <p>2.4. Привлечения потенциальных покупателей в торговые точки «Аллея»;</p> <p>2.5. Популяризация брендов Партнера Акции в регионах, участвующих в Акции;</p> <p>2.6. Популяризация бренда бонусной программы «Копилка».</p>
3. Территория проведения стимулирующей рекламной акции	<p>3.1. В акции участвуют торговые точки торговой марки «Аллея» расположенные в Красноярском крае, Республике Хакасия, Иркутской области по адресам, указанным в Приложении №1 к настоящим Правилам.</p> <p>3.2. В акции участвуют товары, указанные в Приложении №2 к настоящим Правилам.</p>
4. Организатор и Партнер Акции	<p>4.1. Организатор Акции ООО «ТС Командор» ОГРН 1022402479505, ИНН/КПП 2465008567/783450001 Юридический и фактический адрес: 660064, г. Красноярск, ул. Академика Вавилова д.1, стр.51/1</p> <p>4.2. Партнер Акции ООО «Юпитер» ОГРН 1163850051947, ИНН/КПП 3808193430/380801001 Юридический и фактический адрес: 664025, г. Иркутск, ул. Степана Разина, д.6, оф.301А</p>
5. Сроки проведения Стимулирующей рекламной акции	<p>5.1. Акция проводится в период с «22» октября 2026 г. по 18 декабря 2026 г. включая период выдачи призов.</p> <p>5.2. Сроки совершения покупок, являющихся необходимым условием участия в Акции: с 00.00 часов «22» октября 2026 г по 23.59 часов «18» ноября 2026 г по всем указанным в п. 3.1 торговым точкам. Здесь и далее по тексту время указано по местному времени в г. Красноярск (+4 Мск).</p> <p>5.3. Сроки регистрации участников на площадке Акции для участия в Акции с 00:00 часов 22 октября 2026 г. по 23:59 18 ноября 2026 г.</p>

	<p>5.4. Проведение розыгрыша призов состоит в 4 (четыре) этапа в следующие даты:</p> <table><tr><th rowspan="2">№ этапа</th><th rowspan="2">Дата и время основного розыгрыша</th><th colspan="2">Время совершения покупки (согласно п. 3.1 Правил)</th></tr><tr><th>С 00:00 часов</th><th>По 23:59 часов</th></tr><tr><td>1 этап</td><td>30 октября 2026 г.</td><td>22 октября 2026 г.</td><td>28 октября 2026 г.</td></tr><tr><td>2 этап</td><td>06 ноября 2026 г.</td><td>22 октября 2026 г.</td><td>04 ноября 2026 г.</td></tr><tr><td>3 этап</td><td>13 ноября 2026 г.</td><td>22 октября 2026 г.</td><td>11 ноября 2026 г.</td></tr><tr><td>4 этап</td><td>20 ноября 2026 г.</td><td>22 октября 2026 г.</td><td>18 ноября 2026 г.</td></tr></table> <p>Информация о победителях размещается в источниках, указанных в п 1.1 настоящих Правил.</p> <p>5.5. Срок передачи (выдачи, востребования) призов Победителям - в течение 30 календарных дней с даты подведения итогов (включая день подведения итогов розыгрыша, при условии, что победитель предоставил соответствующие документы, указанные в п.8.3 настоящих Правил)</p>	№ этапа	Дата и время основного розыгрыша	Время совершения покупки (согласно п. 3.1 Правил)		С 00:00 часов	По 23:59 часов	1 этап	30 октября 2026 г.	22 октября 2026 г.	28 октября 2026 г.	2 этап	06 ноября 2026 г.	22 октября 2026 г.	04 ноября 2026 г.	3 этап	13 ноября 2026 г.	22 октября 2026 г.	11 ноября 2026 г.	4 этап	20 ноября 2026 г.	22 октября 2026 г.	18 ноября 2026 г.
№ этапа	Дата и время основного розыгрыша			Время совершения покупки (согласно п. 3.1 Правил)																			
		С 00:00 часов	По 23:59 часов																				
1 этап	30 октября 2026 г.	22 октября 2026 г.	28 октября 2026 г.																				
2 этап	06 ноября 2026 г.	22 октября 2026 г.	04 ноября 2026 г.																				
3 этап	13 ноября 2026 г.	22 октября 2026 г.	11 ноября 2026 г.																				
4 этап	20 ноября 2026 г.	22 октября 2026 г.	18 ноября 2026 г.																				
6. Описание признаков или свойств товаров, позволяющих установить взаимосвязь товаров и стимулирующей рекламной акции	<p>6.1. Акция направлена на стимулирование количества чеков, количества позиций в чеке, указанных в п.3 настоящих Правил.</p> <p>6.2. Возможностью участия в Акции является покупка в торговых точках согласно п. 3.1. Правил, наличие в чеке 1-го любого товара-участника согласно п.3.2 Правил. Покупка должна быть совершена с использованием карты «Копилка», в течение срока, в местах и в порядке, указанных в настоящих Правилах. Подтверждением покупки является полученный в торговой точке кассовый чек (его электронный аналог, полученный по электронной почте, или отображенный в личном кабинете участника программы «Копилка Доставка»), подтверждающий выполнение совокупности условий, необходимых для участия в акции (раздел 10 Правил).</p>																						
7. Участники стимулирующей рекламной акции	<p>7.1. Участниками Стимулирующей Акции могут быть только физические лица, обладающие совокупностью:</p> <ul style="list-style-type: none">-совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации;-зарегистрированные в программе «Копилка»;-совершившие покупку в сроки, в месте и в объеме в соответствии с настоящими Правилами. <p>7.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, лица причастные к организации, подготовке и проведению Акции, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов Акции.</p> <p>7.3. Участие в Акции является добровольным и бесплатным.</p>																						
8. Права и обязанности Участников стимулирующей рекламной акции	<p>8.1. Участники Акции обязаны соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей (призов), в установленные настоящими Правилами сроки.</p> <p>8.2. Участники Акции обязаны принимать участие в Акции только от своего имени. Идентификация Участников осуществляется по данным регистрации в программе «Копилка».</p> <p>8.3. Участник Акции, в случае признания его Победителем, для получения выигрыша обязан предъявить Партнеру Акции в течение 5 дней с даты проведения розыгрыша следующие документы, необходимые для соблюдения Организатором/Партнером положений законодательства «О рекламе», требований НК РФ:</p> <ul style="list-style-type: none">- паспорт,- карту «Копилка», а также подтвердить возможность пользования телефонным номером, привязанным к карте «Копилка»,- ИНН,- СНИЛС, <p>При отсутствии документов Партнер вправе отказать Победителю во вручении приза. Организатор/Партнер используют персональные данные только в целях соблюдения законодательства о налогообложении. Организатор/Партнер использует данные только в период и в целях проведения Акции, а также в соответствии с соблюдением законодательства о налогообложении.</p> <p>8.4. Победитель обязан явиться в день и время, согласованное в телефонном режиме с Партнером акции для оформления приза, по согласованию с Партнером возможна встреча по адресу, указанному победителем, либо в адресе местонахождения Организатора или Партнера в соответствии с адресами</p>																						

	<p>в разделе 4 Настоящих правил).</p> <p>8.5. Победитель самостоятельно оплачивает все налоги и исполняют иные обязательства, связанные с получением призов, в соответствии с законодательством РФ, за исключением случаев получения приза в денежной форме или смешанной форме при достаточной денежной части приза. Принимая участие в рекламной Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом уведомлен о вышеуказанной обязанности.</p> <p>8.6. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, на приобретение Продукции согласно п.6 настоящих Правил).</p> <p>8.7. Участники Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.</p> <p>8.8. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку персональных данных Организатором/Партнером.</p> <p>8.9. Победитель не вправе требовать выплаты полной или частичной стоимости Приза №1 наличными или безналичными средствами.</p> <p>8.10. Все спорные вопросы касаясь данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>8.11. В соответствии с законодательством Российской Федерации Партнер Акции является налоговым агентом по НДФЛ в отношении призов. Партнер исчисляет и удерживает налог на доходы физических лиц по ставке 35% за счет денежной части приза Победителя, при недостаточности денежной части для удержания и перечисления НДФЛ письменно уведомляет Победителя и налоговый орган о сумме неудержанного НДФЛ.</p>
<p>9. Права и обязанности Организатора и Партнера Акции</p>	<p>9.1. Организатор обязан</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами; - в случае изменения условий или прекращения проведения Акции разместить соответствующую информацию в порядке, установленном п. 14.2. настоящих Правил. <p>9.2. Партнер обязан</p> <ul style="list-style-type: none"> - в случае выдачи приза в не денежной форме, в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, в срок, не позднее 25 февраля года, следующего за годом выдачи приза (выигрыша) письменно проинформировать Победителя и налоговый орган о сумме приза и размере неудержанного налога на доходы физических лиц; - проинформировать Победителя, получившего приз, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в бюджет в связи с получением рекламных подарков (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. за календарный год; - в случае выдачи приза (выигрышей) в денежной форме, удержать у Победителя НДФЛ в размере 35% и перечислить в бюджет не позднее дня выдачи приза (выигрыша) в соответствии со ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации; - в случае выдачи приза в неденежной форме, в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, в срок, не позднее 25 февраля года, следующего за годом выдачи приза (выигрыша) письменно проинформировать Победителя и налоговый орган о сумме приза и размере неудержанного налога на доходы физических лиц; - в случае выдачи приза в совокупности денежной и неденежной формы удержать и перечислить в бюджет НДФЛ в размере 35% с общей стоимости приза, превышающей 4 000 руб. за календарный год, за счет денежной части приза Победителя, при недостаточности денежной части для удержания и перечисления НДФЛ письменно уведомить Победителя и налоговый орган о сумме неудержанного НДФЛ. <p>9.3. Организатор/Партнер вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами; - признать недействительными любые действия участников Акции, а также

	<p>запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Партнера возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке, незамедлительно доводя их до сведения участников Акции, путем размещения информации в соответствии с п.1.1, п. 14.2 настоящих Правил; - отказать Победителю в выдаче призов в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил; - отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением любого из призов, если Участник отказался от получения Приза, согласно п. 13.3. настоящих Правил (Приз не может быть востребован Участником повторно); - затребовать у Участников необходимую информацию и документы, предусмотренные п. 8.3 настоящих Правил, а также иные документы для предоставления по запросы в государственные органы; - временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции - в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции. <p>9.4. Организатор вправе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - после подтверждения участником Акции организовывать и проводить рекламные интервью с победителями Акции об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении победителей Акции в связи с выигрышем ими приза Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием победителей в сети Интернет, в том числе на интернет сайтах, указанных в п. 1.1. настоящих Правил, использовать изображение победителя Акции без дополнительного уведомления и вознаграждения. <p>9.5. Организатор/Партнер не несет ответственности за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами Акции, размещенными в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1 настоящих правил; - неполучение, несвоевременное получение, получение недостоверной информации, документов, необходимых для получения призов, по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора/Партнера причинам; - неисполнение, несвоевременное исполнение Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами; - жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием в Акции. - правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции предоставили Организатору для целей получения призов, а в связи с этим и за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Организатора. <p>9.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.</p> <p>9.7. Партнер имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и Федеральным законом Российской Федерации, регулирующим проведение стимулирующих мероприятий.</p>
<p>10. Порядок участия в стимулирующей рекламной акции</p>	<p>10.1. Для участия в Акции необходимо заключить договор с Организатором. Договор с Организатором Акции будут считаться заключенными, если Участник, соответствующий требованиям, предусмотренным разделом 7 Правил, в совокупности следующие действия:</p>

<p>(заключения договора с Организатором на участие в акции)</p>	<p>10.1.1. пройдет регистрацию на площадке Акции в соответствии с п. 1.3 Правил (регистрация проводится однократно в период, указанный в п. 5.2. настоящих правил);</p> <p>10.1.2. совершит покупку в торговой точке, участвующей в Акции, согласно п. 3 настоящих Правил, в сроки, указанные в п.5.2. настоящих Правил.</p> <p>10.1.3 при расчете использует карту «Копилка», зарегистрированную в установленном порядке;</p> <p>10.1.4. приобретет 1 и более товаров-участников Акции в одном чеке, согласно п 3.2 Правил;</p> <p>10.2. После выполнения Участником всех действий, указанных в пункте 10.1 настоящих Правил, договор на участие в Акции считается заключенным. На основании заключенного договора на участие в Акции между Участником и Организатором Акции, лицо, выполнившее условия такого договора, обладает правом на участие в розыгрышах призов Акции.</p> <p>10.3. Не могут принимать участие в Акции следующие чеки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подтверждающие покупку, в точках, которые не указаны в п. 3.1 настоящих Правил; - подтверждающие покупку без товаров участников Акции согласно п. 3.2 Правил в одном; - подтверждающие покупку, совершенную за пределами срока, указанного в п.5.2. настоящих Правил; - чеки, имеющие номер шанса, выигравший в каком-либо из предыдущих этапов данной Акции. <p>10.4. В случае, если в одном чеке условия покупки, позволяющей принять участие в розыгрыше, выполняются неоднократно, то количество шансов присваивается кратно совокупности выполненных условий.</p> <p>10.5. Номер шанса, позволяющий принять участие в розыгрыше, присваивается не более чем 5 (пяти) чекам в течение суток, подтверждающим покупку Продукции в соответствии с п.10.1 настоящих Правил.</p>																
<p>11. Призовой фонд стимулирующей рекламной акции</p>	<p>11.1. Призовой фонд Акции формируется Партнером Акции, за исключением бонусов* на карту «Копилка».</p> <p>*Бонус - отложенная скидка в размере 50% на следующие покупки, эквивалентные сумме бонусов. Не является денежной частью приза. Не являются доходом победителя в денежной или натуральной форме. Не подлежат обложению НДФЛ. Бонусные баллы являются скидкой и начисляются в рамках программы лояльности клиентов, ими оплачиваются не более 50% от суммы чека (покупки) и бонусы сгорают через 365 дней с момента начисления. Правила использования бонусов размещены на сайте https://kopilka.center/.</p> <p>11.2. Общий объем призового фонда включает в себя:</p> <p>11.2.1. Призовой фонд 1 - 3 этапов согласно п. 5.4:</p> <p>Приз №1 - 5 призов по 4 000 бонусов* на карту «Копилка» (предоставляются Организатором Акции путём начисления бонусов на карту «Копилка»).</p> <p>Приз №2 - 3 подарочных набора стоимостью 3999, 00 (три тысячи девятьсот девяносто девять). В состав набора входит:</p> <table border="1" data-bbox="461 1657 1393 2136"> <tr> <td>Макароны Italian Pasta с соусом болоньезе 0,112 (Китай)</td><td>1шт</td></tr> <tr> <td>Макароны Italian Pasta со вкусом курицы 0,112 (Китай)</td><td>1шт</td></tr> <tr> <td>Рис быстрого приготовления Kuaifan со вкусом говядины пакет 0,155</td><td>1шт</td></tr> <tr> <td>Рис быстрого приготовления Kuaifan со вкусом курицы пакет 0,155</td><td>1шт</td></tr> <tr> <td>Рис быстрого приготовления Kuaifan со вкусом свинины пакет 0,155</td><td>1шт</td></tr> <tr> <td>Лапша быстрого приготовления JM со вкусом говядины пакет 0,077</td><td>1шт</td></tr> <tr> <td>Лапша быстрого приготовления JM со вкусом курицы и грибов чашка 0,100</td><td>1шт</td></tr> <tr> <td>Лапша быстрого приготовления КЕО большая порция со вкусом курицы пакет 0,132</td><td>1шт</td></tr> </table>	Макароны Italian Pasta с соусом болоньезе 0,112 (Китай)	1шт	Макароны Italian Pasta со вкусом курицы 0,112 (Китай)	1шт	Рис быстрого приготовления Kuaifan со вкусом говядины пакет 0,155	1шт	Рис быстрого приготовления Kuaifan со вкусом курицы пакет 0,155	1шт	Рис быстрого приготовления Kuaifan со вкусом свинины пакет 0,155	1шт	Лапша быстрого приготовления JM со вкусом говядины пакет 0,077	1шт	Лапша быстрого приготовления JM со вкусом курицы и грибов чашка 0,100	1шт	Лапша быстрого приготовления КЕО большая порция со вкусом курицы пакет 0,132	1шт
Макароны Italian Pasta с соусом болоньезе 0,112 (Китай)	1шт																
Макароны Italian Pasta со вкусом курицы 0,112 (Китай)	1шт																
Рис быстрого приготовления Kuaifan со вкусом говядины пакет 0,155	1шт																
Рис быстрого приготовления Kuaifan со вкусом курицы пакет 0,155	1шт																
Рис быстрого приготовления Kuaifan со вкусом свинины пакет 0,155	1шт																
Лапша быстрого приготовления JM со вкусом говядины пакет 0,077	1шт																
Лапша быстрого приготовления JM со вкусом курицы и грибов чашка 0,100	1шт																
Лапша быстрого приготовления КЕО большая порция со вкусом курицы пакет 0,132	1шт																

Лапша быстрого приготовления КЕО большая порция со вкусом острой говядины чашка 0,145	1шт
Напиток безалкогольный газированный Coca-Cola 0,33 ж/б	1шт
Напиток безалкогольный газированный Fanta 0,33 ж/б	1шт
Напиток безалкогольный газированный Sprite 0,33 ж/б	1шт
Чай фруктовый DING со вкусом грейпфрута 0,550 стакан ПЭТ	1шт
Чай фруктовый Seein со вкусом граната и винограда 0,400 стакан ПЭТ	1шт

11.2.2. Призовой фонд 4 этапа согласно п. 5.4:

Приз №1 - 5 призов по 4 000 бонусов* на карту «Копилка» (предоставляются Организатором Акции путём начисления бонусов на карту «Копилка»).

Приз №2 - 3 подарочных набора стоимостью 3999, 00 (три тысячи девятьсот девяносто девять). В состав набора входит:

Макароны Italian Pasta с соусом болоньезе 0,112 (Китай)	1шт
Макароны Italian Pasta со вкусом курицы 0,112 (Китай)	1шт
Рис быстрого приготовления Kuaifan со вкусом говядины пакет 0,155	1шт
Рис быстрого приготовления Kuaifan со вкусом курицы пакет 0,155	1шт
Рис быстрого приготовления Kuaifan со вкусом свинины пакет 0,155	1шт
Лапша быстрого приготовления JM со вкусом говядины пакет 0,077	1шт
Лапша быстрого приготовления JM со вкусом курицы и грибов чашка 0,100	1шт
Лапша быстрого приготовления КЕО большая порция со вкусом курицы пакет 0,132	1шт
Лапша быстрого приготовления КЕО большая порция со вкусом острой говядины чашка 0,145	1шт
Напиток безалкогольный газированный Coca-Cola 0,33 ж/б	1шт
Напиток безалкогольный газированный Fanta 0,33 ж/б	1шт
Напиток безалкогольный газированный Sprite 0,33 ж/б	1шт
Чай фруктовый DING со вкусом грейпфрута 0,550 стакан ПЭТ	1шт
Чай фруктовый Seein со вкусом граната и винограда 0,400 стакан ПЭТ	1шт

Главный приз №1. Электронный сертификат на путешествие на двоих в город Пекин от туристического агентства «Путёвкин и Ко» – 1 шт.

Электронный сертификат включает в себя:

- Авиабилеты на двоих (г. Иркутск или г. Красноярск – Пекин, туда и обратно)
- Проживание в отеле 4-5 звёзд сроком до 7 (семи) дней в двухместном номере (standart/superior). Завтраки включены;
- Трансфер от аэропорта г. Пекин до отеля, трансфер от отеля до аэропорта г. Пекин.

- Стандартная туристическая страховка на двоих;

- Расходы на визу на двоих и консультация по оформлению. При этом победитель самостоятельно занимается оформлением визы;

Оплата трансфера до города вылета не включена и оплачивается самостоятельно Победителем.

Все затраты, не предусмотренные вышеизложенным, Победитель оплачивает самостоятельно из собственных средств.

Отель выбирает партнер Акции.

Приз состоит из:

- не денежной части: на сумму 150 000,00 (сто пятьдесят тысяч) рублей

- денежной части в сумме 78 615,00 (семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей

В соответствии с положениями ст. 226 НК РФ Партнер Акции выступает налоговым агентом в отношении главного приза № 1, при вручении главного приза Победителю исчисляет и удерживает налог на доходы физических лиц по

ставке 35% из суммы главного приза и призов №2 для перечисления в бюджет в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ.

*Бонус - отложенная скидка в размере 50% на следующие покупки, эквивалентные сумме бонусов. Не является денежной частью приза. Не являются доходом победителя в денежной или натуральной форме. Не подлежат обложению НДФЛ.

Бонусные баллы являются скидкой и начисляются в рамках программы лояльности клиентов, ими оплачиваются не более 50% от суммы чека (покупки) и бонусы сгорают через 365 дней с момента начисления. Правила использования бонусов размещены на сайте <https://kopilka.center/>.

11.2.4. Призовой фонд Акции розыгрыша призов – распределение по этапам:

Этап	Приз №1: 4000 бонусов*	Приз №2: подарочный набор	Главный приз №1: путевка на 2х
1 этап: 30 октября 2026 г	5	3	0
2 этап: 06 ноября 2026 г	5	3	0
3 этап: 13 ноября 2026 г	5	3	0
4 этап: 20 ноября 2026 г	5	3	1
Итого	20	12	1

11.3. Стоимость, вид, цвета, другие параметры и характеристики не денежных призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

12.Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующей рекламной акции, алгоритм определения выигрышей

12.1. Розыгрыш Призового фонда Акции проводится уполномоченными представителями Организатора и Партнера Акции, в даты, указанные в п. 5.4. настоящих Правил. Приз №1 вручает Организатор Акции. Приз №2 и Главный приз №1 вручает Партнер Акции.

12.2. Розыгрыш призов производится только среди участников, выполнивших условия Акции, в том числе зарегистрированных на площадке Акции и не являющихся Победителями при розыгрыше данной категории приза в предыдущих этапах Акции.

12.3. Порядок определения Победителей Еженедельных призов №1, №2, Главного приза.

12.3.1. Выигравшим может быть признан только номер чека, содержащий информацию в соответствии с п. 10.1 настоящих Правил

12.3.2. Розыгрыш Призового фонда Акции призов согласно п. 11.2.2 и 11.2.3. производится с использованием программы выбора случайных чисел (рандомайзера).

12.3.3. Непосредственно проведение розыгрыша призов будет осуществляться уполномоченным представителем Организатора Акции при видеозаписи розыгрыша.

Проведение розыгрышей происходит под наблюдением комиссии, уполномоченной Организатором, и состоящей не менее чем из 2 (двух) членов, один из которых обязательно представитель Партнера. В функции членов комиссии входит:

- проведение розыгрыша Призового фонда призов Акции;
- контроль соблюдения условий Акции

подтверждение результатов проведения розыгрыша призов путем подписания протокола розыгрыша призов.

12.3.4. На один шанс можно выиграть только один (первый из выигравших) приз: в случае выпадения приза на ранее выигрывавший номер шанса - проводится повторный розыгрыш приза.

12.3.5. Каждый участник имеет право только на один приз каждой категории: в случае выпадения второго аналогичного приза участнику уже выигравшему аналогичный приз в любом из предыдущих розыгрышей проводится повторный розыгрыш приза.

12.4. При проведении розыгрыша Призового фонда Акции Организатором не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала такого розыгрыша.

12.5. Победителями розыгрыша призов признаются те Участники Акции, которые произвели действия в соответствии с п. 10.1. настоящих Правил, обладающие характеристиками, указанными в п.7 настоящих Правил.

12.6. Компенсация Призов №1 в денежном выражении Организатором Акции

	<p>не предусмотрена.</p> <p>12.7. Победитель самостоятельно несет ответственность за своевременность получения информации на телефонный номер, зарегистрированный в приложении «Копилка Доставка».</p>
<p>13. Порядок и сроки получения выигрышей (призов) Акции</p>	<p>13.1. Призы вручаются победителям всех этапов:</p> <p>Приз №1 - 5 призов по 4 000 бонусов* на карту «Копилка» (предоставляются Организатором Акции).</p> <p>*Бонус - отложенная скидка в размере 50% на следующие покупки, эквивалентные сумме бонусов. Не является денежной частью приза. Не являются доходом победителя в денежной или натуральной форме. Не подлежат обложению НДФЛ.</p> <p>Бонусные баллы являются скидкой и начисляются в рамках программы лояльности клиентов, ими оплачиваются не более 50% от суммы чека (покупки) и бонусы сгорают через 365 дней с момента начисления. Правила использования бонусов размещены на сайте https://kopilka.center/</p> <p>Приз №2 - 3 подарочных набора.</p> <p>Главный приз №1. Электронный сертификат на путешествие на двоих в город Пекин от туристического агентства «Путёвкин и Ко» – 1 шт.</p> <p>Электронный сертификат включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Авиабилеты на двоих (г. Иркутск или г. Красноярск – Пекин, туда и обратно) - Проживание в отеле 4-5 звёзд сроком до 7 (семи) дней в двухместном номере (standart/superior). Завтраки включены; - Трансфер от аэропорта г. Пекин до отеля, трансфер от отеля до аэропорта г. Пекин. - Стандартная туристическая страховка на двоих; - Расходы на визу на двоих и консультация по оформлению. При этом победитель самостоятельно занимается оформлением визы; <p>Оплата трансфера до города вылета не включена и оплачивается самостоятельно Победителем.</p> <p>Все затраты, не предусмотренные вышеизложенным, Победитель оплачивает самостоятельно из собственных средств.</p> <p>Отель выбирает партнер 2.</p> <p><i>Приз состоит из:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - не денежной части: на сумму 150 000,00 (сто пятьдесят тысяч) рублей - денежной части в сумме 78 615,00 (семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей <p>В соответствии с положениями ст. 226 НК РФ Партнер Акции выступает налоговым агентом в отношении главного приза № 1, при вручении главного приза Победителю исчисляет и удерживает налог на доходы физических лиц по ставке 35% из суммы главного приза и призов №2 для перечисления в бюджет в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ.</p> <p>13.2. Сроки востребования призов: не позднее 30 календарных дней с даты розыгрыша.</p> <p>13.3. В случае, если Победитель не отвечает на телефонного звонка Партнера, или самостоятельно не звонит Партнеру и не выходит на контакт иными способами в течение 14 дней после выигрыша приза, или отказывается по любым причинам от получения Приза, Партнер оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов.</p> <p>13.4. По окончании проведения Акции все невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором и Партнером по своему усмотрению.</p> <p>13.5. С момента получения призов Участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи.</p> <p>13.6. Итоги розыгрыша Призового фонда публикуются в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1. настоящих Правил, в следующие сроки: 30 октября 2026г., 06 ноября 2026г., 13 ноября 2026г., 20 ноября 2026г.</p> <p>13.7. С момента получения призов Участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи, невозможности или нежелания его использования.</p>
<p>14. Порядок информирования Участников</p>	<p>14.1. С Правилами Акции Участники могут ознакомиться в порядке и месте, указанном в п. 1.1 и п.1.3 настоящих Правил:</p> <p>14.2. Анонсирование Акции будет осуществляться посредством: интернет</p>

<p>стимулирующей рекламной акции об условиях Акции</p>	<p>реклама, промоутерами, задействованными Организатором и Партнером Акции, и другими рекламно-информационными средствами.</p> <p>14.3. Информация об изменении условий, прекращении, в т.ч. о досрочном прекращении проведения Акции будет размещена:</p> <p>- на сайте Акции (п.1.3 настоящих Правил)</p>
<p>15. Прочие условия</p>	<p>15.1. Совершением всей совокупности действий, предусмотренных п 10.1 настоящих Правил, Участник подтверждает свое согласие на участие в Акции, подтверждает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции без каких-либо исключений, а так же дает согласие на осуществление Организатором и уполномоченными им лицами сбора, обработки, в том числе с применением автоматизированных средств, хранения, использования в целях проведения Акции предоставленных Участником Акции собственных персональных данных, с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. При этом Участник Акции вправе отозвать данное согласие на использование своих персональных данных, направив Организатору Акции подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу, указанному в п. 4.1 настоящих Правил.</p> <p>В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника Акции и уничтожают персональные данные в течение 30 (тридцати) дней с даты получения уведомления.</p> <p>Организатор и Партнер Акции не несут ответственности за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника Акции в результате их отзыва.</p> <p>Участник Акции имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права участник Акции вправе обращаться к Организатору Акции, путем направления ему письменного запроса по адресу, указанному в п. 1.1. настоящих Правил.</p> <p>15.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.</p>