

Приложение №1
к Приказу О проведении стимулирующей рекламной акции от 03.07.2025г

Правила проведения стимулирующей рекламной акции «Горилла».

1. Основные положения и определения Акции	1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Горилла». Информация об Организаторе Акции, о Партнёре Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам данной Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается: - в Интернет в аккаунтах социальных сетей ВКонтакте (vk.com/alley_giper) и в Телеграм канале (https://t.me/alley_giper); - на сайте Акции https://sm-komandor.ru/ - официальный текст настоящих Правил (изменения в официальный текст Правил, при их наличии). 1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. 1.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и /или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и /или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.
2. Цели Акции	2.1. Повышение клиентской активности в покупках и увеличение товарооборота. Продвижение бренда Партнера акции.
3. Территория проведения Акции	3.1. В акции участвуют торговые точки на всей территории присутствия: Красноярский край, Республика Хакасия, Иркутская область, по адресам, указанным в Приложении №1 к настоящим Правилам.
4. Организатор и Партнёр Акции	4.1. Заказчик Акции Общество с ограниченной ответственностью «ТС Командор», ООО «ТС Командор» https://sm-komandor.ru/ ОГРН 1032402191337 ИНН/КПП 2465008567/783450001 Юридический и фактический адрес: 660064, г. Красноярск, ул. Академика Вавилова д.1, стр.51/1 4.2. Организатор Акции Общество с ограниченной ответственностью «Стив и Бартон», ООО «Стив и Бартон» ОГРН 1022402479505 ИНН/КПП 2465008567/783450001 Юридический и фактический адрес: 660078, Россия, г. Красноярск, пер. Афоновский, 7, оф. 333 4.3. Партнер Акции: Закрытое акционерное общество «Московская Пивоваренная Компания» ЗАО «Московская Пивоваренная Компания» ОГРН 1075029007855 ИНН/КПП 5029104266/783450001 Юридический адрес: 141009, Московская область, г. Мытищи, Вокзальная площадь, д. 2 Фактический адрес: 141006, Московская область, г. Мытищи, Волковское шоссе, владение 12, стр. 1
5. Сроки проведения Акции	5.1. Акция проводится в период с 3 июля 2025г. по 23 июля 2025г., период выдачи призов по 25 августа 2025г. включительно. 5.1.1. Сроки совершения покупок, являющихся необходимым условием участия в Акции: с 00:00 часов с 3 июля 2025г. по 23:59 часов 23 июля 2025г. по всем указанным в п. 3.1 торговым точкам. Здесь и далее по тексту время указано по местному времени в г. Красноярск (+4 Мск). 5.1.2. Проведение розыгрыша призов состоится: 25 июля 2025 года в 16:00. 5.1.3. Срок передачи (выдачи, востребования) призов Победителям - в течение 30 календарных дней с даты розыгрыша (включая день розыгрыша).
6. Описание признаков или свойств товаров, позволяющих	6.1. Акция направлена на стимулирование количества позиций в чеке в торговых точках, указанных в п.3 настоящих Правил. 6.2. Возможностью участия в Акции является покупка в торговых точках согласно п. 3.1. Покупка должна быть совершена с использованием карты «Копилка», на сумму не менее

установить взаимосвязь товаров и Акции	500 рублей с присутствием товара-участника, указанным в Приложении №2 к настоящим Правилам, нажать «Участвовать» в МП «Копилка», в течение срока, в местах и в порядке, указанных в настоящих Правилах. Подтверждением покупки является полученный в торговой точке кассовый чек (его электронный аналог, полученный по электронной почте, или отображенный в личном кабинете участника программы «Копилка»), подтверждающий выполнение совокупности условий, необходимых для участия в акции (раздел 10 Правил).
7. Участники Акции	7.1. Участниками Стимулирующей Акции могут быть только физические лица, обладающие совокупностью: -совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации; -зарегистрированные в программе «Копилка»; -совершившие покупку в сроки, в месте, в сумме и в объеме в соответствии с настоящими Правилами; -подтвердившие ознакомление и полное согласие с настоящими Правилами проведения Акции, а также условия участия в Акции, указанные на сайте Акции. 7.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, Организаторы Акции, лица причастные к организации, подготовке и проведению Акции, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов Акции. 7.3. Участие в Акции является добровольным и бесплатным.
8. Права и обязанности Участников Акции	8.1. Участники Акции обязаны соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей (призов), в установленные настоящими Правилами сроки. 8.2. Участники Акции обязаны принимать участие в Акции только от своего имени. Идентификация Участников осуществляется по данным регистрации в программе «Копилка». 8.3. Победители обязаны предоставить Партнеру Акции в течение 5 дней с даты проведения розыгрыша следующие документы, необходимые для соблюдения Партнером положений законодательства «О рекламе», требований НК РФ: - паспорт, - карту «Копилка», а также подтвердить возможность пользования телефонным номером, привязанным к карте «Копилка», При отсутствии документов Организатор вправе отказать победителю во вручении приза. Организатор использует персональные данные только в целях соблюдения законодательства. 8.4. Победитель обязан явиться в день и время, согласованное с Партнерами розыгрыша для оформления приза (по согласованию с Партнерами возможна встреча по адресу, указанному победителем). 8.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, на приобретение товаров согласно п.6 настоящих Правил). 8.6. Участники Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами. 8.7. Все спорные вопросы касаясь данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ. 8.8. В соответствии с законодательством Российской Федерации Партнер Акции является налоговым агентом по НДФЛ. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организатора акции, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых рекламных акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217НК РФ). Принимая участие в рекламной Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.
9. Права и обязанности Организатора и Партнера Акции	9.1. Организатор обязан - провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами; - в случае изменения условий или прекращения проведения Акции разместить соответствующую информацию в порядке, установленном п. 14.2. настоящих Правил. 9.2. Партнер обязан - в случае выдачи приза в не денежной форме, в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, в срок, не позднее 25 августа 2025 года, следующего за

	годом выдачи приза (выигрыша) письменно проинформировать Победителя и налоговый орган о сумме приза и размере неудержанного налога на доходы физических лиц; - проинформировать Победителя, получившего приз, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в бюджет в связи с получением рекламных подарков (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. за календарный год; - в случае выдачи приза (выигрышей) в денежной форме, удержать у Победителя НДФЛ в размере 35% и перечислить в бюджет не позднее дня выдачи приза (выигрыша) в соответствии со ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации; - в случае выдачи приза в неденежной форме, в соответствии с п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, в срок, не позднее 25 августа 2025 года, следующего за годом выдачи приза (выигрыша) письменно проинформировать Победителя и налоговый орган о сумме приза и размере неудержанного налога на доходы физических лиц; - в случае выдачи приза в совокупности денежной и неденежной формы удержать и перечислить в бюджет НДФЛ в размере 35% с общей стоимости приза, превышающей 4 000 руб. за календарный год, за счет денежной части приза Победителя, при недостаточности денежной части для удержания и перечисления НДФЛ письменно уведомить Победителя и налоговый орган о сумме неудержанного НДФЛ. 9.3. Партнер вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку: - не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами; - после подтверждения участником Акции организовывать и проводить рекламные интервью с победителями Акции об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении победителей Акции в связи с выигрышем ими приза Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием победителей в сети Интернет, в том числе на интернет сайтах, указанных в п. 1.1. настоящих Правил, использовать изображение победителя Акции без дополнительного уведомления и вознаграждения. - признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Партнера возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции; - в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке, незамедлительно доводя их до сведения участников Акции, путем размещения информации в соответствии с п.1.1, п. 14.2 настоящих Правил; - временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции - в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции. 9.4. Партнер вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку: - отказать Победителю в выдаче призов в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил; - отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением любого из призов, если Участник отказался от получения Приза, - затребовать у Участников необходимую информацию и документы, предусмотренные п. 8.3 настоящих Правил, а также иные документы для предоставления в государственные органы; 9.5. Организатор/Партнер не несет ответственности за: - невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами Акции, размещенными в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1 настоящих правил; - неполучение, несвоевременное получение, получение недостоверной информации, документов, необходимых для получения призов, по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам; - неисполнение, несвоевременное исполнение Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами; - жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием в Акции. - правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной
--	---

	информации, которую Участники Акции предоставили Организатору для целей получения призов, а в связи с этим и за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независимые от Организатора. 9.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции. 9.7. Организатор имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и Федеральным законом Российской Федерации, регулирующим проведение стимулирующих мероприятий.
10. Порядок участия в Акции (заключения договора с Организатором на участие в акции)	10.1. Для участия в Акции необходимо заключить договор с Организатором. Договор с Организатором Акции будут считаться заключенными, если Участник выполнил, соответствующий требованиям, предусмотренным разделом 7 Правил, в совокупности следующие действия: 10.1.1. скачает и откроет мобильное приложение «Копилка». 10.1.2. нажмёт кнопку «участвовать» на главном окне приложения «Копилка». 10.1.3. совершит покупку в торговой точке, участвующей в Акции, согласно п. 3 настоящих Правил, в сроки, указанные в п.5 настоящих Правил. 10.1.4. при расчете использует карту «Копилка», зарегистрированную в установленном порядке; 10.1.5. приобретет любые товары + 1 товар-участник на сумму чека от 500 рублей согласно п 3.2 Правил в одном чеке 10.2. После выполнения Участником всех действий, указанных в пункте 10.1 настоящих Правил, договор на участие в Акции считается заключенным. На основании заключенного договора на участие в Акции между Участником и Организатором Акции, лицо, выполнившее условия такого договора, обладает правом на участие в розыгрышах призов Акции. 10.3. Номер шанса, позволяющий принять участие в розыгрыше, присваивается не более чем 10 (десяти) чекам в течение суток, подтверждающим покупку Продукции в соответствии с п.10.1 настоящих Правил.
11. Призовой фонд Акции	11.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнёра Акции. 11.2. Общий призовой фонд Акции включает в себя 19 призов 11.2.1. Призовой фонд, который будет разыгран в периоды, указанные в п. 5.1.2.: PlayStation 5 – в количестве 1 штуки, наушники беспроводные Sony – в количестве 3 штук и набор «кепка + рюкзак» брендовые - в количестве 15 штук на сумму не более 4000 рублей за 1 набор. 11.3. Стоимость, вид, цвета, другие параметры и характеристики призов определяются по усмотрению Партнера Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.
12. Порядок проведения розыгрыша призового фонда Акции, алгоритм определения выигрышей	12.1. Розыгрыш Призового фонда Акции проводится Партнером Акции, в даты, указанные в п. 5.1.2. настоящих Правил. 12.2. Розыгрыш призов производится только среди участников, выполнивших условия Акции. 12.3. Выигравшим может быть признан только номер чека (шанса), содержащий информацию в соответствии с п. 10.1 настоящих Правил 12.4. Розыгрыш Призового фонда Акции призов согласно п. 11.2.1. производится с использованием программы выбора случайных чисел (рандомайзера). 12.5. На один шанс можно выиграть только один (первый из выигравших) приз: в случае выпадения приза на ранее выигрывавший номер шанса - проводится повторный розыгрыш приза. 12.6. Каждый участник имеет право только на один приз каждой категории: в случае выпадения второго аналогичного приза участнику уже выигравшему аналогичный приз в любом из предыдущих розыгрышей проводится повторный розыгрыш приза. 12.7. При проведении розыгрыша Призового фонда Акции Партнером не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала такого розыгрыша.

	12.8. Победителями розыгрыша призов признаются те Участники Акции, которые произвели действия в соответствии с п. 10.1. настоящих Правил, обладающие характеристиками, указанными в п.7 настоящих Правил. 12.9. Компенсация призов в денежном выражении Акции не предусмотрена. 12.10. Победитель самостоятельно несет ответственность за своевременность получения информации на телефонный номер, оставленный на сайте Акции (п.1.3 настоящих Правил) при регистрации.
13. Порядок и сроки получения выигрышей (призов) Акции	13.1. Определение победителей происходит согласно процедуре, описанной в п.12 настоящих правил 13.2. Сроки востребования призов: не позднее 30 календарных дней с даты розыгрыша. 13.3. Победитель для получения приза должен предоставить документ удостоверяющий личность с совпадающей Ф.И.О, указанные в зарегистрированной карте лояльности «Копилка». 13.4. По окончании проведения Акции все невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Партнером по своему усмотрению. 13.5. С момента получения призов Участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи. 13.6. Итоги розыгрыша Призового фонда опубликуются в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1.
14. Порядок информирования Участников Акции	14.1. С Правилами Акции Участники могут ознакомиться в порядке, указанном в п. 1.1 настоящих Правил: 14.2. Информация об изменении условий, прекращении, в том числе о досрочном прекращении проведения Акции будет размещена в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1 настоящих правил в следующие сроки: <i>в течение 1 рабочего дня.</i>
15. Прочие условия	15.1. Совершением всей совокупности действий, предусмотренных п 10.1 настоящих Правил, Участник подтверждает свое согласие на участие в Акции, подтверждает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции без каких-либо исключений, а так же дает согласие на осуществление Организатором и уполномоченными им лицами сбора, обработки, в том числе с применением автоматизированных средств, хранения, использования в целях проведения Акции предоставленных Участником Акции собственных персональных данных, с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. При этом Участник Акции вправе отозвать данное согласие на использование своих персональных данных, направив Организатору Акции подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу, указанному в п. 4.1 настоящих Правил. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника Акции и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва. Организатор Акции не несет ответственности за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника Акции в результате их отзыва. Участник Акции имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права участник Акции вправе обращаться к Организатору Акции, путем направления ему письменного запроса по адресу, указанному в п. 4.1. настоящих Правил. 15.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.