

Гайд по созданию изображений для онлайн-витрин

НАПРАВЛЕНИЕ ОНЛАЙН ПРОДАЖ ТС КОМАНДОР

Общие требования к фотографиям:

Качество изображения

- Разрешение: не менее 500×500px
- Формат: JPEG (качество 90%+) или PNG
- Освещение: естественное или студийное, без резких теней.
- Фон: белый (HEX #FFFFFF)
- «Вес» фото от 100 до 300 кб
- Освещение - холодный

Ракурсы

- Основной ракурс – фронтальный (лицевая сторона упаковки).
- Дополнительные ракурсы – вид сзади, боковой, под углом 45°, сверху (для текстуры/формы).
- Вид в тарелке (для консервированных продуктов и готовой еды, при возможности)
- Крупный план – этикетка, состав.

Дополнительные элементы

- Контекстное фото – товар в использовании (например, вино в бокале, при возможности).

Требования к фото, в зависимости от категории товаров

Категория ФрОв без упаковки (весовые)

1. Целые плоды + разрезанный, 2. фото горки

Ракурс съемки 3/4



Категория ФрОв зелень, салаты

1. Фото без упаковки 3/4(сочно, красиво), 2. Фото в упаковке фронтально, 3. Фото оборотной стороны (при необходимости)
3. Фото готовой к употреблению зелени на тарелке(при возможности)



Категория ФрОв в упаковке

1. Фото в упаковке, 2. Фото в подложке, 3. Фото в тарелке



Категория ФрОв фасованный

1. Фотогорки, 2. Фото в мешке/пакете



Категория Алкоголь, Вода соки напитки

1. Фото лицевой стороны, 2. Фото оборотной стороны, 3. Крупный план этикетки, виден состав и описание, 4. Красивое фото в бокале (при возможности)



Категория Аптека

1. Фото лицевой стороны фронтально, 2. Фото оборотной стороны, 3. Фото содержимого таблетки/капсулы например, 4. Крупный план этикетки, виден состав и описание.



Категория Готовая еда, в упаковке

1. Основное:

- как товар выглядит на витрине (закрытая упаковка), ракурс три четверти
- в открытой упаковке, три четверти
- в готовом к употреблению виде на тарелке: вид 3/4, аппетитное фото
- При возможности – тарелка в интерьере



1е фото



2е фото



Категория консервированные продукты

1. Фото лицевой стороны, 2. Фото оборотной стороны, 3. Товар на тарелке (если упаковка не прозрачная) при возможности, 4. Крупный план этикетки, виден состав и описание.



Категория Замороженные продукты

1. Фото лицевой стороны, 2. Фото оборотной стороны, 3. Товар на тарелке (если упаковка не прозрачная) при возможности, 4. Крупный план этикетки, виден состав и описание, 5. Продукт готовый к употреблению (при возможности)



Категория Фреш (рыба, мясо)

1. Аппетитная фотография охлажденного мяса и рыбы

*Данная категория отличается особой сложностью создания хороших фото, так как разделанное мясо и рыба выглядит неаппетитно.



Категория Бакалея

1. Фото лицевой стороны фронтально, 2. Крупный план этикетки, виден состав и описание, 3. Ракурс ¾ для наглядности объема товара, 4. Продукт готовый к употреблению (при возможности)



Категория Сыр

1. Фото лицевой стороны, 2. Крупный план этикетки, виден состав и описание, 3. Продукт готовый к употреблению (при возможности)



Категория Хлеб, выпечка

1. Хлеб в упаковке (если продается упакованным), 2. Хлеб без упаковки. 3. Крупный план этикетки, виден состав и описание, 4. Хлеб готовый к употреблению (при возможности, нарезан, на тарелке или доске) *Недопустимо размещать фото хлеба в нарезке на позиции обычного хлеба и наоборот.



Категория Цветы (8 марта)

1. Фото без упаковки, 2. Фото в упаковке, 3. Фото этикетки крупно, видно название, условия содержания и ухода за растением (горшечные)



Категория Нон фуд

1. Фото лицевой стороны, 2. Фото оборотной стороны, 3. Крупный план этикетки, виден состав и описание



Категория Одежда

1. Фото лицевой стороны, 2. Фото оборотной стороны, 3. Крупный план этикетки, виден состав и описание

	ЛУК-СПЕРЕДИ	ЛУК-СЗАДИ	КРУПНЫЙ ПЛАН – СПЕРЕДИ	КРУПНЫЙ ПЛАН – СЗАДИ	ОБТРАВКА	ФАКТУРА
Юбка миди						
Юбка макси						

Категория Обувь

1. Фото лицевой стороны, 2. Фото оборотной стороны, 3. Крупный план этикетки, виден состав и описание

НА МОДЕЛИ	ФРОНТАЛЬНЫЙ	3/4	СЗАДИ	МЫСОК
				
				

Примеры некачественного контента

1. Множественные блики
2. Объект не по размеру кадра и края обрезаются
3. Объект не отделен от фона
4. Фото обложки товара не на белом фоне
5. Изображение пересвечено
6. Изображение не соответствует товару